

ZAŁĄCZNIK 4 - Katalog Świadczeń dla Partnerów

Organizator przewiduje realizację świadczeń promocyjnych zgodnie z deklarowanym zaangażowaniem finansowym. Poniższe pakiety zawierają możliwy zakres współpracy. Ostateczny zakres usług będzie każdorazowo przedmiotem indywidualnych negocjacji z Partnerem.

- I. Kategoria *Wyposażenie Pawilonu, w tym pomieszczeń biurowych oraz części gastronomicznej*
- 1) Partner otrzyma tytuł **Partnera wyposażenia Pawilonu EXPO DUBAJ 2020**.
 - 2) Partner zakupi świadczenia promocyjne wybrane przez siebie z następującego katalogu (kwoty podane poniżej są kwotami netto):

Umieszczenie nazwy Partnera na tablicy w strefie wejścia do Pawilonu Polski na Wystawie Światowej EXPO 2020 w Dubaju w sekcji dla Partnerów Wyposażenia Pawilonu Polski	5 000,00	jednorazowo - opłata stała
Stała ekspozycja logotypu na stronie www.expo.gov.pl w sekcji partnerzy wraz z podaniem linku do informacji o partnerze lub jego strony internetowej w dwóch wersjach językowych (polskiej oraz angielskiej)	5 000,00	jednorazowo - opłata stała
Przygotowanie oraz dystrybucja do bazy mediów dedykowanej informacji prasowej poświęconej udziałowi partnera w udziale Polski w Wystawie Światowej EXPO 2020 w Dubaju	10 000,00	za jedną informację prasową
Przygotowanie we współpracy z Partnerem oraz zamieszczenie na stronie expo.gov.pl w sekcji centrum prasowego komunikatu prasowego poświęconego udziałowi Partnera jako Partnera Pawilonu Polski na Wystawie Światowej EXPO 2020 w Dubaju	3 000,00	za jedną informację prasową
Możliwość publikacji artykułu (na około 1000 – 1500 znaków) na stronie www.expo.gov.pl w sekcji „Partnerzy” lub sekcji „Aktualności”	5 000,00	za jeden artykuł
Przygotowanie oraz publikacja informacji o Partnerstwie w kanałach social media udziału Polski w EXPO 2020, w tym informacji dedykowanych Partnerowi	3 000,00	za jedną dedykowaną informację
Ekspozycja logotypu na materiałach promocyjnych wykorzystywanych przez cały czas trwania EXPO (np. oficjalne broszury, publikacje książkowe, upominki dla gości VIP, materiały video)	wyceniane indywidualnie w zależności od materiału oraz nakładu	
Możliwość wykorzystania dodatkowego potencjału informacyjnego w postaci przeszkolenia przez przedstawicieli Partnera obsługi Pawilonu z podstawowych informacji nt. firmy	1 000,00	jednorazowo
Zapewnienie biletów wstępu na teren EXPO 2020 dla przedstawicieli Partnera	120,00	za jeden bilet

Zapewnienie zaproszeń dla przedstawicieli Partnera do udziału w ceremonii oficjalnej Dnia Polski, wydarzeniu kulturalnym, oficjalnym bankiecie oraz ew. innych zaplanowanych na ten dzień atrakcjach	10 000,00	za zaproszenie dla jednej osoby
Możliwość udziału Partnera w konferencjach tematycznych oraz wystawach czasowych zbieżnych z działalnością Partnera organizowanych w Pawilonie Polski	5 000,00	za wydarzenie
Możliwość organizacji spotkań biznesowych w salonie VIP w Pawilonie Polski na Wystawie Światowej EXPO 2020 w Dubaju (w terminach uzgodnionych z Organizatorem w trybie roboczym, z wyłączeniem terminów w dniach 6-9 marca 2021)	10 000,00	za jedno spotkanie
Możliwość organizacji krótkiego spotkania biznesowego w salonie VIP w Pawilonie Polski na Wystawie Światowej EXPO 2020 w Dubaju (w terminach uzgodnionych z Organizatorem w trybie roboczym, z wyłączeniem terminów w dniach 6-9 marca 2021)	5 000,00	za spotkanie do 2 godzin
Możliwość organizacji spotkań biznesowych/konferencji w sali konferencyjnej w Pawilonie Polski na Wystawie Światowej EXPO 2020 w Dubaju (w terminach uzgodnionych z Organizatorem w trybie roboczym, z wyłączeniem terminów w dniach 6-9 marca 2021)	20 000,00	za jedno spotkanie
Możliwość umieszczania tabliczek znamionowych na elementach wyposażenia dostarczonych przez Partnera (minimum z logo Partnera oraz QR codem lub znacznikiem)	1 000,00	jednorazowo
Możliwość udostępniania przez Partnera własnych materiałów reklamowych/promocyjnych do dystrybucji w recepcji Centrum Biznesowego Pawilonu	5 000,00	za miesiąc ekspozycji
Możliwość publikacji artykułu (na około 1000 – 1500 znaków) na stronie www.expo.gov.pl w poszczególnych sekcjach:		
aktualności na stronie głównej	5 000,00	za jeden artykuł
sekcji Partnerzy Wyposażenia	1 000,00	za jeden artykuł
posty sponsorowane w biznesowych kanałach social mediów PAIH (krótki cytat przedstawiciela Partnera wraz z grafiką i zdjęciem, emisja będzie indywidualnie ustalana z każdym Partnerem)	5 000,00	za jedną emisję postów

Możliwość udostępnienia własnych materiałów promocyjnych podczas Wydarzenia (maksymalnie dwóch spotów promocyjnych – każdy po maksymalnie 60 sekund lub ustalonych indywidualnie formach promocji wizualnej), materiałów drukowanych, upominków promocyjnych) dystrybuowanych w trakcie Wydarzenia	75 000,00	za możliwość udostępnienia
Dodatkowa forma udziału Partnera w Wydarzeniu (np. powitanie przez moderatora / konferansjera Wydarzenia, ufundowanie nagród, etc.) ustalane każdorazowo z Organizatorem	30 000,00	za zdarzenie
Umożliwienie wystąpienia merytorycznego przedstawiciela Partnera w Wydarzeniu w panelu otwierającym - wystąpienie nie dłuższe niż 5 minut o tematyce zbieżnej z tematem Wydarzenia	40 000,00	za wystąpienie
Bilety wstępu na teren EXPO 2020 dla przedstawicieli Partnera	120,00	za bilet
Umieszczenie nazwy/logotypu/tytułu Partnera w publikacji relacji z Wydarzenia w którym był obecny jego przedstawiciel na portalu www.expo.gov.pl	6 000,00	za jedną relację
Umieszczenie nazwy/logotypu/tytułu Partnera w newsletterze PAIH (PAIH Business Brief, 8 tys. rekordów w bazie)	10 000,00	Za jeden newsletter
Stała ekspozycja logotypu Partnera na stronie głównej expo.gov.pl w sekcji Partnerów Strategicznych (maksymalnie 4 partnerów Strategicznych z zagwarantowaną wyłącznością branżową – może być jedynie częścią pakietu o wartości powyżej 800 000 złotych) wraz z podaniem linka do informacji o Partnerze lub jego strony internetowej	100 000,00	jednorazowo
Umieszczenie nazwy Partnera na tablicy w strefie wejścia do Pawilonu Polski na Wystawie Światowej EXPO 2020 w Dubaju w sekcji Partnerów Strategicznych (maksymalnie 5 partnerów Strategicznych z zagwarantowaną wyłącznością branżową – może być jedynie częścią pakietu o wartości powyżej 800 000 złotych)	300 000,00	jednorazowo
Inne formy promocji ustalone indywidualnie z każdym z partnerów	Cena ustalana w drodze indywidualnych negocjacji	

Organizator przewiduje możliwość negocjacji oraz udzielania upustów.

II. Kategoria *Wydarzenia towarzyszące*

- 1) Partner otrzyma tytuł **Partnera Wydarzenia**, przy czym:
 - w przypadku kosztów partnerstwa w kwocie netto 350 000 zł, Partner otrzyma tytuł **Złotego Partnera**;

- wyłączność na tytuł Złotego Partnera danego Wydarzenia;
- w przypadku kosztów partnerstwa w kwocie netto 200 000 zł, Partner otrzyma tytuł **Srebrnego Partnera**; wyłączność na tytuł Srebrnego Partnera;
 - w przypadku kosztów partnerstwa w kwocie netto 50 000 zł, Partner otrzyma tytuł **Partnera** – bez wyłączności na tytuł partnerski – do maksymalnie 10 Partnerów dla jednego Wydarzenia.

2) Zakres świadczeń dla **Złotego Partnera**:

- Ekspozycja logotypu w materiałach informacyjnych o danym Wydarzeniu publikowanych na stronie internetowej expo.gov.pl wraz z podaniem linka do informacji o Partnerze lub jego strony internetowej;
- Przygotowanie oraz dystrybucja do bazy mediów dedykowanej informacji prasowej poświęconej Wydarzeniu oraz udziałowi Partnera w Wydarzeniu;
- Możliwość publikacji do 5 artykułów (na około 1000 – 1500 znaków) na stronie www.expo.gov.pl w sekcji „Partnerzy” oraz sekcji Wydarzenia oraz Aktualności związane z działalnością Partnera oraz jego zaangażowania w dane Wydarzenie;
- Przygotowanie oraz publikacja do 5 informacji o Partnerstwie w kanałach social media udziału Polski w EXPO 2020, w tym informacji dedykowanych Partnerowi;
- Promocja w biznesowych kanałach social mediów PAIH (krótki cytat przedstawiciela Partnera w kontekście Wydarzenia wraz z grafiką i zdjęciem, emisja będzie dostosowana do terminu Wydarzenia);
- Ekspozycja logotypu na materiałach promocyjnych Wydarzenia, w tym na materiałach drukowanych i/lub elektronicznych i/lub AV (np. na zaproszeniach) z dopiskiem "Złoty Partner Wydarzenia";
- Możliwość udostępnienia własnych materiałów promocyjnych podczas Wydarzenia (maksymalnie dwóch spotów promocyjnych – każdy po maksymalnie 60 sekund lub ustalonych indywidualnie formach promocji wizualnej), materiałów drukowanych, upominków promocyjnych) dystrybuowanych w trakcie danego Wydarzenia - materiały będą podlegały zatwierdzeniu Organizatora;
- Możliwość ekspozycji elementów wizualizacyjnych Partnera w przestrzeni w której organizowane będzie Wydarzenie (wystawienie maksymalnie 4 rollupów (o wymiarach maksymalnie 1x2,2m) oraz jednej ścianki informacyjnej o wymiarach nie większych niż 2,5x2,2 m);
- Możliwość wykorzystania dla własnych celów biznesowych Salonu VIP – specjalnego pomieszczenia w Pawilonie dedykowanego Partnerom (organizacja maksymalnie pięciu 3godzinnych spotkań);



- Możliwość wykorzystania sali konferencyjnej Pawilonu do organizacji własnych spotkań biznesowych (organizacja maksymalnie dwóch spotkań);
- Dodatkowa forma udziału Partnera w Wydarzeniu (np. powitanie przez moderatora / konferansjera Wydarzenia, ufundowanie nagród, etc. ustalane każdorazowo z Organizatorem);
- Umożliwienie wystąpienia merytorycznego przedstawiciela Partnera w Wydarzeniu w panelu otwierającym - wystąpienie nie dłuższe niż 5 minut o tematyce zbieżnej z tematem Wydarzenia;
- Bilety wstępu na teren EXPO 2020 dla przedstawicieli Partnera (maksymalnie 50 biletów);
- Udział przedstawiciela Partnera w ceremonii oficjalnej Dnia Polski, wydarzeniu kulturalnym, oficjalnym bankiecie oraz ew. innych zaplanowanych na ten dzień atrakcjach ;
- Udzielenie Sponsorowi wyłączności branżowej w zakresie sponsoringu w ramach danego Wydarzenia;
- Umieszczenie nazwy/logotypu/tytułu Partnera w publikacji relacji z Wydarzenia na portalu www.expo.gov.pl.

3) Zakres świadczeń dla Srebrnego Partnera:

- Ekspozycja logotypu w materiałach informacyjnych publikowanych na stronie internetowej o danym Wydarzeniu wraz z podaniem linka do informacji o Partnerze lub jego strony internetowej;
- Przygotowanie oraz dystrybucja do bazy mediów dedykowanej informacji prasowej poświęconej udziałowi partnera w Wydarzeniu;
- Możliwość publikacji do 3 artykułów (na około 1000 – 1500 znaków) na stronie www.expo.gov.pl w sekcji „Partnerzy” oraz sekcji Wydarzenia oraz aktualności związane z działalnością Partnera oraz jego zaangażowania w dane Wydarzenie;
- Przygotowanie oraz publikacja do 3 informacji o Partnerstwie w kanałach social media udziału Polski w EXPO 2020, w tym informacji dedykowanych Partnerowi;
- Promocja w biznesowych kanałach social mediów PAIH (krótki cytat przedstawiciela Partnera w kontekście Wydarzenia wraz z grafiką i zdjęciem, emisja będzie dostosowana do terminu Wydarzenia);
- Ekspozycja logotypu na materiałach promocyjnych Wydarzenia, w tym na materiałach drukowanych w strefie dla Srebrnych partnerów



- Możliwość udostępnienia własnych materiałów promocyjnych podczas Wydarzenia np. materiałów drukowanych, upominków promocyjnych) dystrybuowanych w trakcie Wydarzenia;
- Możliwość ekspozycji elementów wizualizacyjnych Partnera w przestrzeni, w której organizowane będzie Wydarzenie (wystawienie maksymalnie 2 rollupów (o wymiarach maksymalnie 1x2,2m);
- Możliwość wykorzystania dla własnych celów biznesowych Salonu VIP – specjalnego pomieszczenia w Pawilonie dedykowanego Partnerom (organizacja maksymalnie trzech 3 godzinnych spotkań);
- Możliwość wykorzystania sali konferencyjnej Pawilonu do organizacji własnych spotkań biznesowych (organizacja maksymalnie jednego spotkania);
- Dodatkowa forma udziału Partnera w Wydarzeniu (np. powitanie przez moderatora / konferansjera Wydarzenia, ufundowanie nagród, etc. ustalane każdorazowo z Organizatorem);
- Bilety wstępu na teren EXPO 2020 dla przedstawicieli Partnera (maksymalnie 30 biletów);
- Udział przedstawiciela Partnera w ceremonii oficjalnej Dnia Polski, wydarzeniu kulturalnym, oficjalnym bankiecie oraz ew. innych zaplanowanych na ten dzień atrakcjach (pula zaproszeń dla każdego rodzaju Partnerstwa do ustalenia na późniejszym etapie);
- Umieszczenie nazwy/logotypu/tytułu Partnera w publikacji relacji z Wydarzenia na portalu www.expo.gov.pl.

4) Zakres świadczeń dla Partnera:

- Ekspozycja logotypu w materiałach informacyjnych publikowanych na stronie internetowej wraz z podaniem linka do informacji o Partnerze lub jego strony internetowej;
- Możliwość publikacji artykułu (na około 1000 – 1500 znaków) na stronie www.expo.gov.pl w sekcji „Partnerzy” oraz sekcji Wydarzenia oraz aktualności związane z działalnością Partnera oraz jego zaangażowania w dane Wydarzenie;
- Przygotowanie oraz publikacja informacji o Partnerstwie w kanałach social media udziału Polski w EXPO 2020, w tym informacji dedykowanych Partnerowi;
- Ekspozycja logotypu na materiałach promocyjnych Wydarzenia, w tym na materiałach drukowanych w strefie przewidzianej dla partnerów Wydarzenia;

- Możliwość ekspozycji elementów wizualizacyjnych Partnera w przestrzeni w której organizowane będzie Wydarzenie (wystawienie maksymalnie 1 rollupu o wymiarach maksymalnie 1x2,2m);
- Możliwość wykorzystania dla własnych celów biznesowych Salonu VIP – specjalnego pomieszczenia w Pawilonie dedykowanego Partnerom (organizacja maksymalnie dwóch 3 - godzinnych spotkań);
- Bilety wstępu na teren EXPO 2020 dla przedstawicieli Partnera (maksymalnie 10 biletów);
- Umieszczenie nazwy/logotypu/tytułu Partnera w publikacji relacji z Wydarzenia na portalu www.expo.gov.pl;
- Umieszczenie nazwy/logotypu/tytułu Partnera w zaproszeniach na Wydarzenie, zarówno w wersji elektronicznej oraz drukowanej (o ile wersja drukowana będzie przygotowana na Wydarzenie) w strefie przewidzianej dla Brązowych Partnerów.

III. *Kategoria Partnerstwo specjalne*

- 1) Partner otrzyma tytuł **Partnera Strategicznego lub Partnera Specjalnego lub inny indywidualnie ustalony tytuł**.
 - Zakres świadczeń dla Partnera Specjalnego będzie negocjowany indywidualnie, dopasowany do wartości zaproponowanej przez Partnera, przy zastrzeżeniu, że partnerstwo w tej kategorii jest możliwe od wartości netto 350 000 złotych wwyż.